

京博家非凡青年洗车房项目 阶段报告（2024）

项目类别： 扶贫助困

项目名称： 京博家非凡青年洗车房项目（2024）

撰写人： 刘雪莹

联系方式： 19954361107

2024年12月31日

一、项目基本情况

| | | | |
|-------|---|-------|----------------------|
| 项目名称 | 京博家非凡青年洗车房项目（2024） | 项目负责人 | 刘雪莹 |
| 项目目标 | 为心智障碍者群体提供就业技能培训、硬件设施建设等方式，辅助成年的心智障碍群体就业，实现属于自己的“梦想庄园”。 | 协议编号 | / |
| 项目资助方 | 山东省乐安慈孝公益基金会 | 项目周期 | 2024年1月 -2024年12月 |
| 执行机构 | 山东省乐安慈孝公益基金会 | 项目负责人 | 张建磊 |
| 项目类型 | 扶贫助困 | 预算总额 | 132000元 |

二、项目执行

| 项目完成情况 | | | |
|--------|-----------------------------------|--------|--|
| 项目目标 | 支持京博家非凡青年洗车房2024年人员培训、场地建设、营销活动开展 | 实际完成情况 | 洗车房2024年总共支持4位心青年完成洗车岗位就业培训，开展99公益日营销、社会倡导活动，极大提升了心青年社会化技能与精神状态。 |

2023年12月21日-2024年12月20日合计洗车2275车次。

累计收入17.55万元。其中，经营性收入4.8万元，获得捐赠额12.75万元；

运营支出10万元。其中，心青年薪酬4.5万元，设备维护2.3万元，餐费补贴3.2万元。

| 洗车收入 | | 捐赠收入 | | 支出 | |
|-----------------------|------------|---------------|----------|---------------------|------------|
| 持卡洗车 | 994 辆 | 平台筹款 | 11500 元 | 心青年补贴 | 46822 元 |
| 团体客户及进店爱心人士 | 1281 辆 | 99公益日 | 116000 元 | 设备维护、福利 | 22575.26 元 |
| 洗车收入 | 48002.14 元 | / | | 餐费补贴 | 32076 元 |
| 48002.14 | | 127500 | | 101473.26 | |
| 总收入: 175502.14 | | | | 余额: 74028.88 | |

项目财务支出情况

2024年，新能源持续负责三名就业辅导员薪酬、场地房租、水电费，作为固定支出，每年支出金额约为11.8万元，非凡青年洗车房全年支出总额为21.8万元。

| 支出 (项目/年) | | 新能源支持 | |
|-----------------|---------|-----------------|---------|
| 心青年补贴 | 45000 元 | 房租 | 10万/年 |
| 设备维护 | 23000 元 | 水电费 | 3000元/年 |
| 餐费补贴 | 32000 元 | 就业辅导员薪酬 | 20万元/年 |
| 100000 元 | | 118000 元 | |
| 46% | | 54% | |

自洗车房建立以来，一直在腾讯公益上线筹款项目。截止2024年12月，共筹款175500元，其中捐赠收入为127500元，此项包含进店洗车的收款金额48000元及99公益日乐安慈孝公益基金会举办的活动募捐而来

| | <p>的善款 116000 元，平台流量筹款额为 11500 元，平台流量占比约为 10%</p> <table border="1"> <caption>洗车房筹款情况</caption> <thead> <tr> <th colspan="2">类目</th> <th>筹款额 (元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">自筹金额</td> <td>经营性收入</td> <td>48000</td> </tr> <tr> <td>99公益日筹款金额</td> <td>116000</td> </tr> <tr> <td colspan="2">平台流量筹款额</td> <td>11500</td> </tr> </tbody> </table> | 类目 | | 筹款额 (元) | 自筹金额 | 经营性收入 | 48000 | 99公益日筹款金额 | 116000 | 平台流量筹款额 | | 11500 |
|-------------|--|---------|--|---------|------|-------|-------|-----------|--------|---------|--|-------|
| 类目 | | 筹款额 (元) | | | | | | | | | | |
| 自筹金额 | 经营性收入 | 48000 | | | | | | | | | | |
| | 99公益日筹款金额 | 116000 | | | | | | | | | | |
| 平台流量筹款额 | | 11500 | | | | | | | | | | |
| 项目实施总结 | | | | | | | | | | | | |
| 项目执行情况说明 | <p>心青年每日按照早八晚五的工作时间正常上班，上班期间负责接车、洗车、送车业务活动，并且洗车房设置了休闲空间供心青年放松娱乐，中秋节、春节等节日期间，受到社会爱心人士的温暖衣物、节日关怀等，让孩子们感受到大家庭的温暖，同时本年度项目执行无意外及舆情发生。</p> | | | | | | | | | | | |
| 受益机构/群体情况说明 | <p>博兴县域 4 名大龄心智障碍青年</p> | | | | | | | | | | | |

三、项目总结

经过为期一年的培训、社会倡导活动，心青年的洗车效率和精神状态有了明显的改观，同时在项目执行的过程中，也有如下的几点待改善之处：

1. 调整洗车流程与人员配比：洗车分工由 2+4 调整为 1+2，提升洗车效率；
2. 打造洗车房品牌，上线推流；
3. 联动社会爱心企业，发展企业稳定客户群体；
4. 加强物资采买的审批机制；
5. 季度开展技能比赛活动；
6. 依据重大节日开展持续性优惠活动。